



EGGLAB

RELATÓRIO ANUAL



EGGLAB

2023



**FÓRUM
NACIONAL DE
PROTEÇÃO E
DEFESA ANIMAL**



SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	2
---	------------------	---

2	A METODOLOGIA DO EGGLAB	3
---	------------------------------	---

3	O SITE	4
---	--------------	---

4	AS EMPRESAS	5
---	-------------------	---

5	OS RESULTADOS	9
---	---------------------	---

6	COMPARATIVO POR SETORES .	13
---	---------------------------	----

7	PUBLICAÇÕES	14
---	-------------------	----

8	CONCLUSÕES	15
---	------------------	----



1 INTRODUÇÃO

Os **ovos livres de gaiola** são uma alternativa ao padrão cruel da indústria convencional de ovos, que mantém galinhas encarceradas em cubículos durante toda a vida. Essa é uma prática que, além de adoecer esses seres, retira-lhes o direito de locomoção, de abrir suas asas, de ciscar e de interagir de forma harmoniosa com outros animais. Em todo o mundo, são bilhões de aves servindo à produção de ovos, em um contexto de sofrimento extremo e baixo grau de bem-estar, por anos, até a morte.

A alternativa a essa produção, deve garantir que os animais passem, pelo menos por um período do dia, em um espaço livre para poder transitar e exercer seus comportamentos impossibilitados pelas gaiolas. Assim, **aumentando a qualidade de vida, a saúde e o bem-estar dessas galinhas.**

O comprometimento público das empresas em não utilizar mais ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas é apenas uma parte do processo de transformação das práticas em bem-estar animal. É preciso avaliar este processo!

Com esta intenção nossa equipe busca empresas comprometidas e avalia seus processos de transição dentro do prazo estabelecido, inclusive auxiliando nas demandas de dificuldades neste processo.

2 A METODOLOGIA DO EGGLAB

O processo de contato com as empresas começou a partir de uma publicação nas redes sociais do Fórum Nacional de Proteção e Defesa Animal que anunciou o lançamento oficial do EggLab 2023, e através dessa publicação convidamos as empresas a serem transparentes no que tange à evolução nos compromissos assumidos.

Os canais de comunicação selecionados para contato com as empresas foram: e-mails, mensagens diretas no Instagram, telefonemas e os serviços de “fale conosco” das próprias empresas.

Fornecemos para as empresas um questionário dinâmico e enxuto, com perguntas estratégicas capazes de demonstrar o andamento no processo de transição das empresas e, também, as expectativas futuras de cumprir o objetivo final, que é completar a transição em 100% e dentro do prazo estipulado.

Responder o questionário e manter abertura em seus canais de comunicação oficiais evidencia o grau de transparência da empresa junto ao seus consumidores, o nível de seu comprometimento com o bem-estar das galinhas poedeiras, o avanço adquirido desde o compromisso, bem como as dificuldades encontradas ao longo do processo.

3 SITE

A partir de 2022 o Fórum Animal estruturou as ações do EggLab em um site próprio. Neste site é possível acompanhar o desempenho das empresas auditadas e também os resultados obtidos nas auditorias dos anos anteriores.

Além disso, o site também conta com espaço próprio para que as empresas possam acessar o questionário previamente e responder conforme sua disponibilidade.

O conteúdo do site pode ser encontrado em <https://www.egglab.org.br/>



4 AS EMPRESAS

Compreende-se 190 empresas em nossa base de dados:

1. 10 Pastéis
2. A Boa Terra
3. AB Brasil
4. Accor Hotels
5. Alsea
6. AM/PM
7. Amor aos Pedacos
8. Apetece
9. Appetit Serviços de Alimentação
10. Arcos Dorados
11. Atlântica Hotels (Hilton, Choice e Wyndham)
12. Aurora Alimentos
13. B.LEM
14. Bacio di Latte
15. Baked Potato
16. Banana Verde
17. Barilla
18. Beal/Festval
19. Benjamin
20. Best Western
21. Bidfood
22. Bifum
23. Big X Picanha
24. Bloomin' Brands/Outback
25. Bom Sabor
26. Brazil Fast Food Corporation BFFC
27. BRF
28. BR Mania
29. Brico Bread
30. Brownie do Luiz
31. Bunge
32. Burguer King
33. Cacau Show
34. Café Suplicy
35. Cannoli do Calimano
36. Cargill
37. Carnival Cruise Line
38. Carrefour
39. Carrefour/Grupo Big
40. Casa de Bolos
41. Casa do Pão de Queijo
42. Casa Santa Luzia

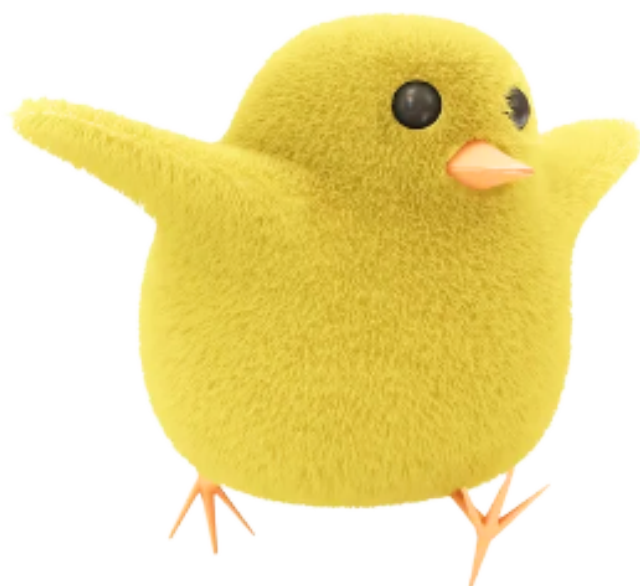
43. Casa Vovó Palmirinha
44. CeliVita
45. Cencosud
46. Cepêra
47. Choice Hotels
(aglutinado Atlântica Hotels)
48. Cia Tradicional de
Comércio
49. Ciao Pizzeria Napoletana
50. ClubMed
51. Consuma
52. Cristallo
53. D'Macarons
54. Danone
55. De Nadai
56. DIA
57. Didio Pizza
58. Divino Fogão
59. Dr. Stanley
60. Dunkin' Donuts
61. Eggies
62. Empada Brasil
63. Faleiro
64. Fazenda Tapuio
65. Ferrero
66. Fogo de Chão
67. Forno de Minas
68. Fran's Café
69. Freddo
70. Gate Group
71. General Mills
72. Giraffas
73. GPA
74. Grand Hyatt
75. Granja Killer
76. GRSA
77. Grupo Alento
78. Grupo Bimbo
79. Grupo Bimbo/ Aryzta
80. Grupo CHQ
81. Grupo CRM
82. Grupo Fasano
83. Grupo Lemos Passos
84. Grupo LSG
85. Grupo Madero
86. Grupo
Pandurata/Bauducco
87. Grupo TrendFoods
88. Grupo Trigo
89. Grupo Z/Vó Alzira/Grão
Espresso
90. Habib's
91. Halipar
92. Havanna
93. Hemmer
94. Hershey's
95. Hilton (aglutinado
Atlântica Hotels)
96. Hippo
97. Hotel Unique

98. Intercity Hotels
99. InterContinental Hotel Group IHG
100. International Meal Company IMC
101. J. Macêdo
102. Jamie's Italian
103. JBS
104. Kellogg's
105. Kraft Heinz
106. La Basque
107. La Bella Gastronomia
108. LC Adm. de Restaurantes
109. Le Pain Quotidien
110. Levapan
111. Lig-Lig
112. Liv UP
113. M. Dias Branco
114. Makro
115. Maní
116. Mania de Churrasco
117. Mantiqueira
118. Marche
119. Marfrig
120. Marilan/Casa Suíça
121. Marriott Bonvoy
122. McCain Foods
123. Megamatte
124. Mercadinhos São Luiz

125. Minerva Foods
126. Mini Kalzone
127. Minor Hotels
128. Mondelez
129. Monster Dog
130. Mr. Cheney
131. Mr. Fit
132. Mundo Verde
133. Mr.y Baker
134. Na veg Pizza
135. Nestlé
136. Nissin
137. Norwegian Cruise Line Brasil
138. Nozfit
139. Nutfree
140. O Pastifício
141. Oba Hortifruti
142. Ofner
143. Olga Ri
144. Ovos Filippesen
145. Padaria dos Bebês
146. Padaria Pet
147. Pague Menos
148. Palladium Hotel
149. Panco
150. Parmeggio
151. Pastifício Primo
152. Patroni Pizza
153. Pavioli

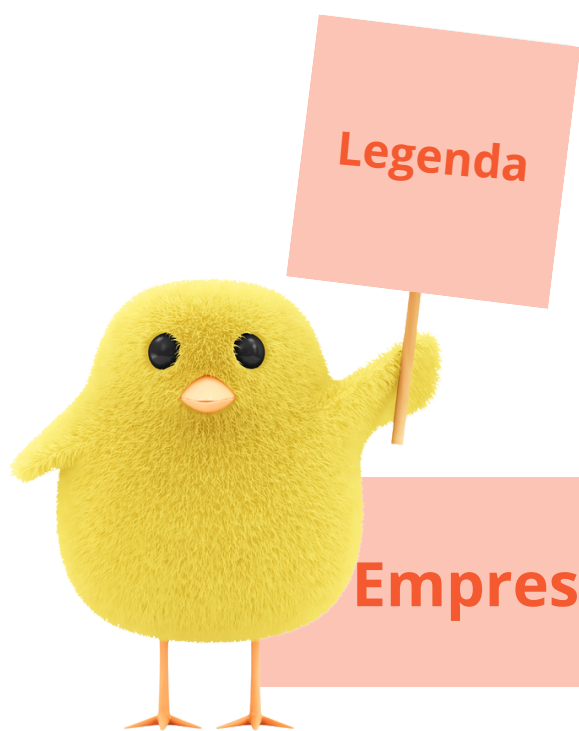
154. PepsiCo
155. Pif Paf
156. Planalto Ovos
157. Premiatta
158. Premier Pet
159. Puratos
160. Raiar Orgânicos
161. Raízs
162. Ráscal
163. Rede Leve Pizza
164. Rei do Mate
165. Restaurante América
166. Royal Caribbean
167. Santo Grão
168. São Vicente
169. Sapore
170. Secale Orgânicos
171. Siol Alimentos
172. Sodexo

173. Special Dog
174. Starbucks
175. SuaviPan
176. Subway
177. Super Nosso
178. Tea Connection
179. The Fifties
180. The Patties
181. UnidaSul
182. Unilever
183. Varanda
184. Veran
185. Vigor
186. Wickbold
187. Wyndham Hotels
(Aglutinado Atlântica Hotels)
188. YouBurger
189. Yum
190. Zaffari



5 OS RESULTADOS

Começamos a notificar as empresas em abril de 2023 e, de 189 empresas com compromisso público estabelecido em nossos registros, até o dia 29 de novembro, e recebemos respostas - por e-mail - de 47 delas, 35 delas responderam à pesquisa EggLab. São elas:



Prazo para finalizar a transição



Data em que deixou de usar ovos

Empresas que deixaram de usar ovos



BIFUM
Brasil

 2025

 2020

BUNGE

 -

 2022

Empresas que finalizaram a transição



🕒 2025



🕒 2020



🕒 2022



🕒 2025



🕒 2025



🕒 2028



🕒 2017



🕒 2022



🕒 2019

Empresas com transição em andamento

 B.LEM PADARIA PORTUGUESA	 brownie do LUIZ	 Casa do Pão de Queijo
 2025	 2025	 2025
 Dia	 DÍDIO PIZZA	 Divino Fogão COMIDA DA FAZENDA
 2028	 2025	 2025
 D'MACARONS <i>to be eternal</i>	 FERRERO®	 FORNO DE MINAS
 2019	 2025	 2025
 GIRAFFAS®	 GPA	 CHQ COMPANHIA DE FRANCHISING
 2025	 2028	 2025

Empresas com transição em andamento



🕒 2028



🕒 2025



🕒 2025



🕒 2025



🕒 -



🕒 -



🕒 2025



🕒 -



🕒 2025



🕒 2025



🕒 2025

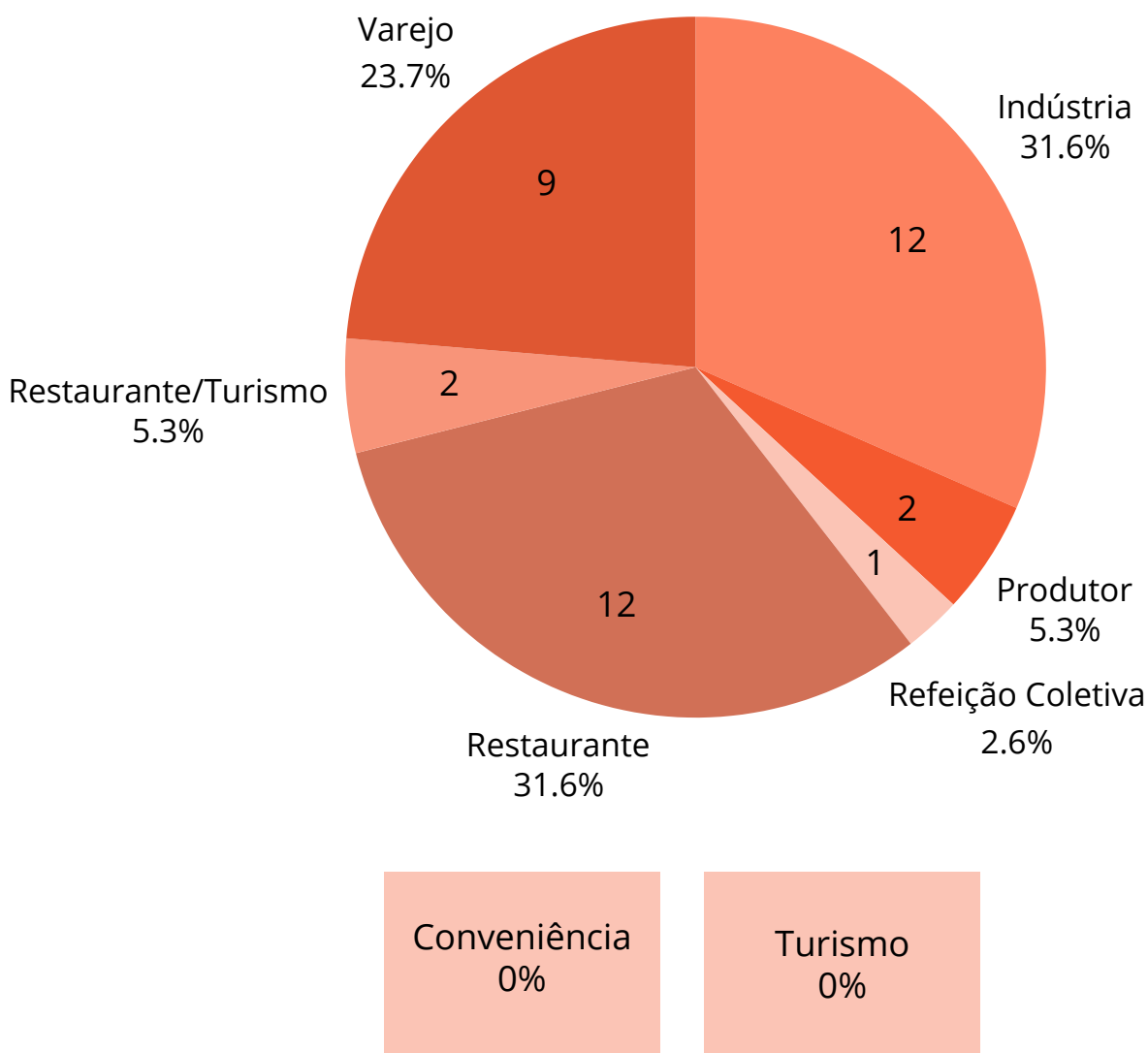


🕒 2025



6 COMPARATIVO POR SETORES

As empresas auditadas são separadas por setores e no quadro geral de respostas percebe-se um maior comprometimento em responder dos setores da **Indústria** e **Restaurante**. Até o presente momento o setor **Conveniência** não respondeu a nenhuma abordagem.



7 PUBLICAÇÕES

Com o objetivo de incentivar as empresas a responderem ao EggLab e prestarem contas sobre seus compromissos, fizemos duas entrevistas com uma empresa da indústria e uma do varejo. Dois textos foram produzidos a partir dessa entrevista. Um deles, voltado ao nosso site e, o outro, em modelo de release. São eles:

<https://www.egglab.org.br/compromissos-publicos-com-a-causa-animal-grupo-pao-de-acucar-e-aurora-coop-respondem-ao-forum-animal/>



Release imprensa

Como a indústria alimentícia pode ajudar a reduzir o sofrimento animal

Cerca de 70 bilhões de animais, como galinhas, são abatidos para consumo todos os anos, estima a FAO (Organização para Alimentação e Cultura da ONU)

São Paulo, 29 de setembro de 2023.

Diferentemente de animais domésticos, como cães e gatos, as vacas, bois, porcos, patos, galinhas, codornas, gansos e tantos outros animais explorados pela indústria de alimentos têm a sua vida e sua morte pautadas pelo sofrimento e dor.



https://docs.google.com/document/d/1s8Lt3zWGg_fZBIBo1Ibm_t63E81DpeZkLJmN_mw0gBw/edit#heading=h.8oux0fqaeq6p

8 CONCLUSÕES

O EggLab 2023 trouxe avanços no monitoramento do processo de transição das empresas. O cenário pós Pandemia foi um fator que causou dificuldades em alguns setores em avançar no processo de transição, sobretudo os setores de alimentação, como restaurantes. Porém, mesmo com as dificuldades constatou-se que as empresas responsivas preocupam-se com o bem-estar dos animais em diferentes graus.

Houve um aumento no número de empresas responsivas em relação ao ano anterior. Como refinamento da metodologia espera-se que este número seja cada vez maior no decorrer dos anos. Empresas mais transparentes e com boa comunicação acabam por se destacar no cenário e gerenciar de forma mais eficiente dificuldades na implantação de suas metas públicas de compromisso.

Também é importante ressaltar que muitas empresas não se organizaram internamente para evoluir na transição e em muitos desses casos, a comunicação interna da empresa, na troca de funcionários, não é satisfatória para que a evolução aconteça.

Muitas empresas também relataram a dificuldade na busca por fornecedores de ovos de galinhas livres. Como já existem iniciativas no Brasil em mapear os produtores de ovos de galinhas livres, a equipe do EggLab atuou de forma a apresentar estas iniciativas para as empresas, quando solicitado.

Além disso, ressaltamos que a equipe EggLab sempre se colocou à disposição para participar de reuniões e auxiliar as empresas em suas dificuldades, mantendo o canal de comunicação com as empresas é sempre aberto e transparente.

Conclui-se que todo processo desde assumir o compromisso público da empresa às avaliações do EggLab, são um marco importante para a transformação do cenário atual da indústria de ovos. E os avanços reportados, servem como exemplo para novas empresas buscarem também a evolução de suas práticas com novas alternativas que preserve a vida dos animais, das pessoas e do meio ambiente.

